CAUSSE COMTAL | VALLÉE DU LOT | GORGES DE LA TRUYÈRE

Guide du Partenaire

Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin

Terres d'Aveyron
Office de Tourisme

Bozouls | Entraygues-sur-Truyère | Espalion | Estaing

Terres d'Aveyron

L'Office de Tourisme, en quelques mots...

- Zone de compétence de **21 communes**
- NOUVEAUTE : **1 siège administratif** qui sera situé boulevard Joseph Poulenc à Espalion,
- **6 bureaux** d'information touristique dont deux ouverts à l'année,
- **1 site touristique en gestion** Terra Memoria (projet d'évolution en cours),
- Une équipe totale de **11 permanents** à l'année,
- Accompagnement des hébergeurs dans leur démarche de qualification,
- Travail sur la mise en valeur des chemins de randonnée (carte randonnées en 2020),
- Travail avec l'Association de Coopération Inter-Régionale (ACIR) et Fédération Française de Randonnée pédestre (FFR) sur le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle.
- Une stratégie visant à accroitre et diversifier la fréquentation touristique de la destination avec un plan d'actions pour 2020 :
  - Renforcer la visibilité et l'attractivité du territoire
  - Développer les actions vers les prestataires touristiques locaux
  - Renforcer l'offre touristique / Dynamiser le séjour des visiteurs
  - Connaissance des clientèles
  - Optimiser l'organisation interne et développer les compétences

6 000
lits touristiques marchands

530
partenaires

80 000
visiteurs accueillis dans nos bureaux

1 Million
de nuitées touristiques

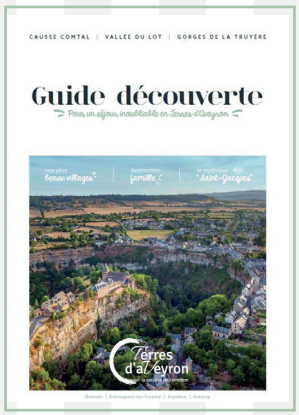
Terres d'Aveyron & vous...

156
groupes accueillis par l'intermédiaire de l'Office de Tourisme

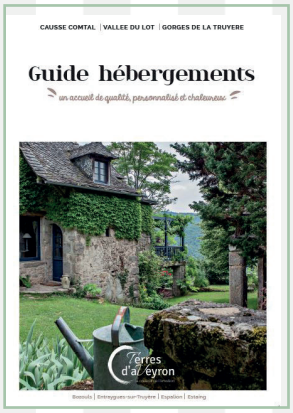
Prochainement

En cours
Création d'une One Page
www.terresdaveyron.fr

Nos éditions

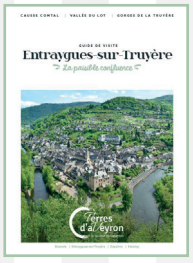


Guide découverte
20 000 ex



Guide hébergements
Impression à la demande

Agenda estival
10 000 ex



5 Guides de visite
90 000 ex

Les bonnes raisons
d'être partenaire

1 ACCROITRE votre visibilité

Présence dans notre base de données SITA (Système d'Information Touristique en Aveyron), démarche essentielle à réaliser avec l'Office de Tourisme.

Nos conseillers en séjour assurent **un rôle de prescripteurs de votre offre** auprès des visiteurs.

Valorisation de votre offre sur les principaux supports de communication de l'Office de Tourisme.

Diffusion de votre documentation dans nos espaces d'accueil (front-office ou back-office).

Espace d'exposition et/ou de vente de vos produits dans les bureaux d'accueil (espace limité qui nécessite un roulement des produits exposés).

2 INTEGRER un réseau de 530 partenaires

Bénéficier de conseils et d'un accompagnement professionnel via des conférences, des ateliers, des cafés rencontres, des éductours (règlementation, classement, label, accompagnement web et numérique…), une journée bourse d'échange (lancement de saison le jeudi 23 avril 2020).

Recevoir notre programme d'animations

23 avril 2020

Journée bourse d'échange et lancement de la saison

3 Bénéficier d'une VALORISATION auprès des médias

Accueil de blogueurs, journalistes, influenceurs pour promouvoir la destination

Réalisation de reportages et/ou émissions, télé, radios …

En échange, VOUS vous engagez à :

Fournir une offre de **QUALITE**

SOIGNER vos descriptifs et visuels afin de rendre votre offre attractive

Devenir un véritable AMBASSADEUR de la destination

Pour les hébergements, nous **transmettre vos disponibilités** et engager une **démarche de classement** ou labellisation de votre établissement

Mettre un lien vers notre site internet

Transmettre vos MISES A JOUR et NOUVEAUTES afin de garantir une information FIABLE à nos visiteurs

Répondre aux éventuelles plaintes et réclamations concernant votre activité, et mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant.

Zoom

SITA (Système d'Information Touristique en Aveyron)

Etre présent en ligne grâce à un outil commun !

C'est la base de données départementale qui rassemble toute l'offre touristique Aveyronnaise !

Celle-ci permet de **saisir, centraliser, harmoniser et multi-diffuser** l'ensemble de cette offre.
Une fois saisies dans la base de données SITA, vos informations sont diffusées sur de nombreux dispositifs : sur le site de l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron, sur le site de Tourisme Aveyron, mais aussi sur le site du CRT Occitanie, …
Il est donc très important que cette base de données **soit à jour et de qualité** pour **garantir une information juste et fiable** concernant votre activité **et destinée aux internautes**, ou à de potentiels clients de l'Aveyron.
Depuis le mois de septembre, l'ADT et l'Office de Tourisme ont mis à votre disposition un espace de saisie en ligne qui vous permet, toute l'année, d'actualiser votre information touristique en totale autonomie.

« UNE QUESTION, un CONSEIL ? »

Noémie DARMANIN
noemie.darmanin@terresdaveyron.fr

Véronique MOLINARI
veronique.molinari@terresdaveyron.fr

C'est NOUS !

Une équipe de professionnels au service de la destination

CODiR
Président : Bernard SCHEUER
11 élus & 16 professionnels du tourisme

Directeur
Christophe LHOMME
christophe.lhomme@terresdaveyron.fr

Responsable des affaires administratives et financières
Virginie GRANIER
virginie.granier@terresdaveyron.fr

Responsable du pôle accueil & Boutique
Valérie DELPÉRIÉ
valerie.delperie@terresdaveyron.fr

Responsable du développement des APN, randonnée et itinérance
Laurence TOUTET
laurence.toutet@terresdaveyron.fr

Chargée des relations aux hébergeurs - Taxe de séjour
Aurore CHARRON-FONTANIÉ
aurore.charron@terresdaveyron.fr

Chargée des relations prestataires touristiques - Groupes
Aurélie GABRIAC
aurelie.gabriac@terresdaveyron.fr

Chargée de l'Animation Numérique du Territoire & SITA
Noémie DARMANIN
noemie.darmanin@terresdaveyron.fr

Chargé de Communication
Sébastien MONTÉ
sebastien.monte@terresdaveyron.fr

Chargée de mission web, données et cartographie & SITA
Véronique MOLINARI
veronique.molinari@terresdaveyron.fr

Chargée de l'innovation, valorisation du territoire & Démarche qualité
Anne-Claire ROLLOIS
anneclaire.rollois@terresdaveyron.fr

Terra Memoria
Delphine DURAND
delphine.durand@terresdaveyron.fr

[ZOOM...]

Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Ce dispositif, mis en place par l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron (début 2019), l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron et la Communauté de Communes Comtal Lot et Truyère, a pour objectif de **former des personnes ressources dans les Offices de Tourisme volontaires**, afin qu'eux-mêmes puissent accompagner les prestataires touristiques du territoire pour qu'ils mettent en place ou améliorent leur visibilité en ligne.

Les personnes ressources de l'Office de Tourisme Terres d'Aveyron participent actuellement à des formations sous forme d'**ateliers thématiques (8 jours)** comme :
- Google My Business / veille sur le web / soigner ses visuels pour le web / bien gérer ses avis clients / Tripadvisor / bien rediger pour le web / calendrier ical

et également **des parcours filières** :
- hôtels (5 jours), meublés (3 jours), campings (6 jours), activités/sites (6 jours)

[NOUVEAUTE 2020]
L'Office de Tourisme Terres d'Aveyron vous accompagnera dans le développement de votre activité touristique sur internet et **vous proposera des ateliers numériques thématiques** afin d'améliorer votre visibilité, votre distribution et votre commercialisation sur internet.

« UNE QUESTION, un CONSEIL ? »

Noémie DARMANIN
noemie.darmanin@terresdaveyron.fr

Taxe de séjour

Une taxe de séjour payée par les touristes, au bénéfice des hébergeurs touristiques et de notre territoire

6 000 lits touristiques marchands en Terres d'Aveyron

Késako ?

- **Redevance due pour chaque nuitée payante par toute personne en séjour sur le territoire** dont elle n'est pas résidente
- **Collectée par l'hébergeur en fin de séjour** ou par l'**intermédiaire de paiement** au moment de la réservation, elle est due **par personne et par nuitée** et doit être intégralement reversée au Trésor Public
- Le tarif de la taxe de séjour est fonction de la nature de l'hébergement et de sa catégorie *(grille tarifaire disponible à l'Office de Tourisme)*

Pour qui ?

Le produit de la taxe de séjour est exclusivement affecté au **développement touristique de notre territoire :** accueil des touristes + promotion du territoire

Pourquoi faire ?

- Mise en place d'un système de protection du Wifi dans les bureaux d'information touristique : accès WIFI GRATUIT pour les touristes
- Réalisation et impression des circuits de visite de villes et villages du territoire et de l'agenda estival des animations : mis à disposition des visiteurs et des prestataires touristiques

La taxe de séjour en Terres d'Aveyron en 2019 :

- **Conférence Tourisme à destination des prestataires touristiques de notre territoire** : « Développer sa visibilité sur le web » proposée le mercredi 17 avril 2019 à Estaing et animée par Mathieu VADOT, consultant expert en marketing touristique

- Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron : ateliers proposés aux prestataires touristiques de notre territoire sur le thème de l'e-tourisme pour améliorer leur visibilité sur internet

« UNE QUESTION, un CONSEIL ? »

Aurore CHARRON-FONTANIÉ
aurore.charron@terresdaveyron.fr

Nos packs 2020

NOUVEAUTE pour l'édition 2020
Le carnet d'adresses sera au côté de notre guide séduction au format de poche.

gratuit

Pack **de BASE**

Ce pack comprend :

- Prestataires hors hébergeurs : Présentation de votre activité dans notre carnet d'adresses (version papier et numérique)
- Prestataires hébergeurs : Présentation de votre structure sur nos fiches Hébergements (version papier et numérique)
- Présentation de votre activité sur le site web de l'ADT (Agence de Développement Touristique de l'Aveyron), excepté pour les prestataires hors Aveyron
- Présence sur nos sites Internet
- Mise à disposition de notre documentation touristique (Carte touristique, Guide découverte, Guides de visites de villes, Agenda des animations…)
- Invitation à notre lancement de saison le jeudi 23 avril 2020
- Réception de nos programmes d'animations
- Accès à une conférence « Tourisme »
- Réception des lettres d'informations « La Gazette de l'Office de Tourisme »

80 €

Pack **PLUS**

Ce pack comprend :

Pack **de BASE**

+

- Participation aux ateliers de formation selon programme (SITA, numérique, réseaux sociaux, taxe de séjour…etc)
- Participation à une ou plusieurs journées découverte du territoire (éductours)
- Accès à notre photothèque libre de droits
- Participation à un café-débat
- Communication de vos bons plans sur notre site internet (2 fois par an)

[OPTION] Votre publicité dans notre Carnet d'Adresses

Intégration d'un encart publicitaire dans notre carnet d'adresses, pour les prestataires hors hébergeurs

1 page A5 ATTENTION Nouveau Format *UNIQUEMENT pour les rubriques « Culture et Patrimoine »*	480 €
½ page A5 ATTENTION Nouveau Format	240 €
¼ page A5 ATTENTION Nouveau Format	120 €

Zoom

Comment être partenaire ?

1. Choisissez votre pack (gratuit ou payant) et votre option
2. Complétez le bon de commande joint (signature et acceptation des différentes conditions)
3. Modifiez le texte de votre ancienne annonce sur le document joint pour l'annonce 2020 (attention ceci ne concerne que les partenaires 2019)
4. Retournez-nous le bon de commande, le fichier numérique et votre règlement avant le 15 janvier 2020 à :
   Office de Tourisme Terres d'Aveyron I 23, place du Plô I 12500 Espalion

« UNE QUESTION, un CONSEIL ? »

Aurélie GABRIAC
aurelie.gabriac@terresdaveyron.fr

Devenez AMBASSADEUR
des Terres d'Aveyron

SUIVEZ-NOUS :

@terresdaveyron.tourisme

@terresdaveyron.tourisme
#terresdaveyron

Office de Tourisme Terres d'Aveyron

23, place du Plô - 12500 Espalion

05 65 44 10 63 accueil@terresdaveyron.fr

www.terresdaveyron.fr